

## TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA “Proteção Vital Família”

### 1. ORGANIZADOR E GESTOR DA CAMPANHA

A presente campanha “Proteção Vital Família” (doravante designada como “**Campanha**”) é organizada pela **Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.**, com sede no Largo do Calhariz, n.º 30, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 500918880, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número e com o capital social de € 509.263.524,00 (doravante “**Empresa Organizadora**” ou “**Fidelidade**”) e gerida pela **TLC Marketing Worldwide Portugal, Unipessoal, Lda.**, com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 6.º A, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 508564204, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número e com o capital social de € (doravante “**TLC Worldwide Portugal**” ou “**Entidade Gestora**”).

É condição precedente da válida participação na Campanha a prévia aceitação, pelos participantes, sem qualquer reserva, de todas as condições expressas nos presentes termos e condições da Campanha (doravante “**Termos e Condições**”), de tal forma que a participação na Campanha pressupõe essa aceitação.

### 2. ELIGIBILIDADE

Podem participar na Campanha todas as pessoas singulares com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos que tenham residência em Portugal Continental, que, antes do Período da Campanha, não tiverem contratado nenhum seguro Fidelidade Proteção Vital da Família (doravante “**Seguro PVF**”) e que cumpram todos os requisitos estabelecidos nos presentes Termos e Condições (doravante designados, no singular, como “**Participante**” e, no plural, como “**Participantes**”).

Não são considerados elegíveis como Participantes os administradores, colaboradores e/ou ex-colaboradores (a qualquer título), nem diretamente, nem por interposta pessoa, da TLC ou das empresas com esta em relação de domínio ou de grupo, nos termos previstos no artigo 21.º do Código dos Valores Mobiliários, nem os respetivos familiares.

### 3. DURAÇÃO

A presente Campanha decorre das 00:00 horas do dia 17 de junho de 2024 até às 23:59 horas do dia 31 de agosto de 2024 (doravante designado como “**Período da Campanha**”).

Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período da Campanha serão consideradas inválidas e não serão consideradas para efeitos da Campanha.

### 4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E MECÂNICA DA CAMPANHA

Para participar na Campanha, o Participante deverá contratar, durante o Período da Campanha, um Seguro PVF que abranja, pelo menos, 2 (duas) pessoas seguras, com cobertura de assistência a pessoas em viagem, bem como pagar o primeiro prémio anual do seguro.

A Fidelidade irá proceder à validação da apólice para efeitos da participação da Campanha, um processo que poderá demorar até 30 (trinta) dias desde o momento do pagamento do primeiro prémio anual do Seguro PVF pelo Participante.

Após esta validação pela Fidelidade, o Participante receberá uma mensagem de correio eletrónico com o seu código único de participação na Campanha.

O Participante deverá, após a receção da referida mensagem de correio eletrónico, entrar no website [www.ofertasprotecaovitalfamilia.com](http://www.ofertasprotecaovitalfamilia.com) (doravante o “**Website**”) e registar-se com o seu código único, nos termos indicados no Website.

Durante os 3 (três) meses seguintes serão atribuídos, no Website, valores de saldo fictício que

poderão ser convertidos em vouchers de desconto.

Os valores de saldo fictício a atribuir irão variar em função do número de pessoas abrangidas pelo Seguro PVF contratado, nos seguintes termos:

- 2 (duas) pessoas abrangidas pelo Seguro PVF – 30,00 EUR (trinta euros) por mês durante 3 (três) meses, podendo perfazer 90,00 EUR (noventa euros) no total;
- 3 (três) pessoas abrangidas pelo Seguro PVF – 45,00 EUR (quarenta e cinco euros) por mês durante 3 (três) meses, podendo perfazer 135,00 EUR (cento e trinta e cinco euros) no total;
- 4 (quatro) ou mais pessoas abrangidas pelo Seguro PVF – 60,00 EUR (sessenta euros) por mês durante 3 (três) meses, podendo perfazer 180,00 EUR (cento e oitenta euros) no total.

O primeiro valor em saldo fictício será disponibilizado no momento em que o Participante se registrar na Campanha, sendo os 2 (dois) valores em saldo fictício subsequentes disponibilizados quando passarem, respetivamente, um e dois meses desde a data do registo.

Se o Participante não converter em vouchers a totalidade do valor de saldo fictício, no Website, no prazo de 1 (um) mês após a data em que o mesmo foi disponibilizado, este será eliminado do saldo fictício do Participante e não será restituído de nenhuma outra forma.

O Participante poderá utilizar o valor total em saldo fictício para resgatar vouchers no Website, desde que o faça dentro do período de 1 (um) mês anteriormente referido.

A Campanha está limitada aos:

- a) Primeiros 375 (trezentos e setenta e cinco) Participantes que contratem um Seguro PVF que abranja 2 (duas) pessoas seguras, nos termos previstos nos presentes Termos e Condições;
- b) Primeiros 225 (duzentos e vinte e cinco) Participantes que contratem um Seguro PVF que abranja 3 (três) pessoas seguras, nos termos previstos nos presentes Termos e Condições;
- c) Primeiros 150 (cento e cinquenta) Participantes que contratem um Seguro PVF que abranja 4 (quatro) ou mais pessoas seguras, nos termos previstos nos presentes Termos e Condições.

## 5. VOUCHERS, RESGATE E UTILIZAÇÃO

### 5.1 VOUCHERS

Os Participantes poderão converter os valores de saldo fictício atribuídos nos termos do ponto 4 anterior nos seguintes vouchers:

- a) **Vales em combustível**  
De 10,00 EUR (dez euros), 20,00 EUR (vinte euros), 30,00 EUR (trinta euros), 40,00 EUR (quarenta euros), 50,00 EUR (cinquenta euros) e de 60,00 EUR (sessenta euros).
- b) **Vales Amazon**  
De 10,00 EUR (dez euros), 20,00 EUR (vinte euros), 30,00 EUR (trinta euros), 40,00 EUR (quarenta euros), 50,00 EUR (cinquenta euros) e de 60,00 EUR (sessenta euros).
- c) **Vales Continente e outros**  
De 10,00 EUR (dez euros), 20,00 EUR (vinte euros), 30,00 EUR (trinta euros), 40,00 EUR (quarenta euros), 50,00 EUR (cinquenta euros) e de 60,00 EUR (sessenta euros).
- d) **Vales Netflix**  
De 25,00 EUR (vinte e cinco euros) e de 50,00 EUR (cinquenta euros).

### 5.2 COMO RESGATAR OS VOUCHERS

O Participante deverá seguir os seguintes passos para resgatar os vouchers:

- a) Aceder ao Website e fazer login;
- b) Aguardar que o valor de saldo fictício seja disponibilizado;
- c) Escolher os vouchers que o valor de saldo fictício disponível permitir;
- d) Enviar os códigos de oferta obtidos no Website para o endereço de correio eletrónico [protecaovitalfamilia@tlcrewards.com](mailto:protecaovitalfamilia@tlcrewards.com);
- e) A equipa de Customer Service da TLC Worldwide Portugal enviará o código ou cartão para que o Participante possa usufruir do voucher diretamente junto do parceiro.

### **5.3 CONDIÇÕES PARA UTILIZAÇÃO DOS VOUCHERS**

Os vouchers são pessoais e não são cumulativos entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Os vouchers funcionam apenas numa única compra e terão de ser utilizados na totalidade do seu valor. Os vouchers não podem ser utilizados se o serviço ou produto selecionados tiver um custo inferior ao valor do voucher. Os vouchers não poderão ser cancelados ou modificados.

Todos os custos extra incorridos para usufruir dos vouchers serão suportados pelo Participante.

Seguem abaixo as condições de utilização de cada tipo de voucher:

#### **Combustíveis**

Cada voucher corresponde a uma oferta de desconto em abastecimento de combustível nos postos aderentes Repsol. Consulte a rede de postos aderentes em [www.repsol.pt](http://www.repsol.pt).

Será enviado para a morada do Participante um cartão físico com o valor do voucher. Este é um cartão presente pré-pago de combustíveis, não recarregável.

O cartão presente Repsol é válido pelo período de 12 (doze) meses após a sua emissão. É da responsabilidade do Participante a utilização do cartão presente. A Fidelidade não poderá ser responsabilizada pela não utilização do cartão presente, não tendo qualquer obrigação de converter os potenciais descontos resultantes desse cartão em quaisquer outros benefícios.

#### **Amazon**

Cada voucher corresponde a uma oferta de desconto na aquisição de produtos disponíveis na Amazon.

Será enviado para o Participante, por correio eletrónico, um código promocional com o valor do voucher.

Os códigos promocionais são válidos pelo período de 12 (doze) meses após a sua emissão. É da responsabilidade do Participante a utilização do código promocional. A Fidelidade não poderá ser responsabilizada pela não utilização do código promocional, não tendo qualquer obrigação de converter os potenciais descontos resultantes desse código em quaisquer outros benefícios.

#### **Continente e outros**

Cada voucher corresponde a uma oferta de desconto na aquisição de produtos na loja online [www.continente.pt](http://www.continente.pt) ou nas lojas físicas Continente, MO, Zippy, Note, Home Story, Zu, Bagga ou Wells.

Será atribuído ao Participante, através da aplicação Cartão Continente, um código promocional com o valor do voucher.

Os códigos promocionais são válidos pelo período de 12 (doze) meses após a sua emissão. É da responsabilidade do Participante a utilização do código promocional. A Fidelidade não poderá ser responsabilizada pela não utilização do código promocional, não tendo qualquer obrigação de converter os potenciais descontos resultantes desse código em quaisquer outros benefícios.

### **Netflix**

Cada voucher corresponde a uma oferta de desconto na mensalidade da Netflix.

Será enviado para o Participante, por correio eletrónico, um código promocional com o valor do voucher.

Os códigos promocionais são válidos pelo período de 12 (doze) meses após a sua emissão. É da responsabilidade do Participante a utilização do código promocional. A Fidelidade não poderá ser responsabilizada pela não utilização do código promocional, não tendo qualquer obrigação de converter os potenciais descontos resultantes desse código em quaisquer outros benefícios.

## **6. CUSTOS A CARGO DO PARTICIPANTE**

Os Participantes deverão suportar todos os custos relacionados com a aquisição dos produtos ou serviços a que os vouchers se referem, com exceção dos valores cobertos pelos vouchers atribuídos.

## **7. CONDIÇÕES GERAIS**

Se, durante o Período da Campanha, ocorrer algum facto fortuito ou de força maior, que afete o bom funcionamento da Campanha, a Fidelidade reserva-se o direito de alterar, interromper ou cancelar a mesma, dando informação sobre esse facto através dos meios utilizados para a divulgação da Campanha, não podendo ser responsabilizada por eventuais danos daí decorrentes.

Os vouchers não poderão ser vendidos ou trocados. Se, por algum motivo, os vouchers não estiverem disponíveis, a Empresa Organizadora reserva-se o direito de os trocar, a seu exclusivo critério, por outra oferta equivalente de igual valor. A Empresa Organizadora reserva-se o direito de tomar as medidas legais que entender adequadas contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

## **8. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES**

As participações que não cumpram os requisitos e condições previstos nestes Termos e Condições, serão consideradas inválidas. Nesses casos, o Participante perderá o direito de usufruir das condições da Campanha e/ou de qualquer tipo de compensação.

As participações efetuadas fora do Período da Campanha serão também consideradas inválidas.

A Empresa Organizadora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta de que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de fraudar esta Campanha ou violar os presentes Termos e Condições, ou que seja considerada em prejuízo de outros Participantes, o que implicará também a imediata exclusão do Participante da Campanha e a perda do direito aos vouchers que possa ter obtido.

Da mesma forma, a Empresa Organizadora reserva-se o direito de excluir os Participantes que tentem ou consigam danificar, interferir ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou

dados. Da mesma forma, a Empresa Organizadora reserva-se o direito de intentar quaisquer ações legais que considere adequadas contra os mencionados Participantes.

## **9. CONTACTO**

Para esclarecer qualquer dúvida ou apresentar qualquer reclamação, o Participante poderá entrar em contato com o Apoio ao Cliente da Entidade Gestora através do e-mail [protecaovitalfamilia@tlcrewards.com](mailto:protecaovitalfamilia@tlcrewards.com) ou do telefone 308 803 783 (disponível nos dias úteis, das 09:00 às 13:00 horas e das 14:00 às 18:00 horas, entendendo-se por “dias úteis” de segunda a sexta-feira, excluindo feriados nacionais e feriados locais na cidade de Lisboa). O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o operador do Participante e será suportado pelo Participante.

## **10. RESPONSABILIDADE**

Qualquer voucher enviado ao Participante será considerado como título do portador. A sua perda, roubo ou dano que o torne inutilizável ou ilegível não dará direito ao Participante à sua substituição, não tendo a Empresa Organizadora qualquer responsabilidade sobre esses vouchers.

Todos os parceiros onde os vouchers podem ser utilizados são totalmente alheios a esta Campanha. Neste sentido, o Participante renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade aos referidos parceiros no âmbito da presente Campanha.

A Empresa Organizadora não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrónicas, falhas de software ou hardware ou por possíveis erros na introdução de dados (incluindo dados pessoais). Em caso de verificação de problemas ou incidentes deste tipo, a Entidade Gestora fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas também não assume qualquer responsabilidade a este respeito.

Será da responsabilidade dos Participantes fornecerem corretamente os seus dados no âmbito da Campanha, pelo que a Empresa Organizadora não se responsabilizará pela falta de entrega de vouchers que não possam ser entregues em virtude de os respetivos Participantes terem fornecido dados incorretos ou incompletos.

A Empresa Organizadora não será responsável por qualquer erro humano ou técnico que possa ocorrer no âmbito da Campanha.

A Empresa Organizadora e as empresas com esta em relação de domínio ou de grupo, nos termos previstos no artigo 21.º do Código dos Valores Mobiliários, não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitada a, perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesa ou dano incorridos em conexão com esta Campanha.

## **11. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

Ao participarem na presente Campanha, os Participantes autorizam o tratamento dos seus dados pessoais facultados no âmbito da mesma – dados de identificação, de contacto e dados associados às apólices dos Participantes –, os quais serão tratados pela Fidelidade exclusivamente para os fins da Campanha, nos termos do Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados e que revoga a Diretiva 95/46/CE (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados), doravante “**RGPD**”.

A Fidelidade, nos termos do RGPD, é responsável pelo tratamento dos dados pessoais e o Encarregado de Proteção de Dados Pessoais, por esta designado, pode ser contactado pelos titulares dos dados, por escrito, para a morada “Largo do Calhariz, n.º 30, 1249-001 Lisboa” ou para o endereço de correio eletrónico “[epdp@fidelidade.pt](mailto:epdp@fidelidade.pt)”.

Os Dados Pessoais tratados para a finalidade indicada poderão ser conservados pela Fidelidade até ao período máximo de 1 (um) ano após o termo da Campanha.

Os Dados Pessoais poderão ser tratados por outras entidades a quem a Fidelidade tenha subcontratado o seu tratamento, designadamente, entidades envolvidas na gestão da Campanha, como a Entidade Gestora, as quais estão vinculadas à Fidelidade por contrato escrito e apenas podem tratar os Dados Pessoais dos Participantes para os fins especificamente estabelecidos, não estando autorizadas a tratá-los, direta ou indiretamente, para qualquer outra finalidade, em proveito próprio ou de terceiros.

Os Dados Pessoais poderão ser transmitidos a autoridades judiciais, administrativas, de supervisão ou regulatórias no cumprimento de deveres legais de reporte ou de prestação de informação que, como tal, a Fidelidade esteja obrigada a cumprir.

Os titulares dos dados têm o direito de solicitar à Fidelidade, nos termos e condições previstas no RGPD, mediante pedido escrito dirigido ao Encarregado de Proteção de Dados Pessoas:

- a) Acesso aos Dados Pessoais que lhes digam respeito e que sejam objeto de tratamento pela Fidelidade;
- b) A correção ou atualização de Dados Pessoais inexatos ou desatualizados que lhes respeitem;
- c) O tratamento de Dados Pessoais em falta quando aqueles se mostrem incompletos;
- d) O apagamento, nos casos especificamente previstos no RGPD, de Dados Pessoais que lhes digam respeito;
- e) A limitação, verificadas as condições previstas no RGPD, do tratamento de Dados Pessoais no que lhes diga respeito.

Mediante pedido escrito, dirigido ao Encarregado de Proteção dos Dados Pessoais, os titulares dos dados têm, ainda, direito a:

- a) Opor-se ao seu tratamento por motivos relacionados com a sua situação particular, quando o tratamento de dados se fundar em interesse legítimo do responsável pelo tratamento ou de terceiro;
- b) Receber da Fidelidade, em formato digital de uso corrente e leitura automática, os Dados Pessoais que lhes digam respeito e que tenham sido, por si, fornecidos, e tratados por meios automatizados com fundamento em consentimento.

## **12. MODIFICAÇÕES OU SUSPENSÃO**

A Empresa Organizadora reserva-se o direito de efetuar quaisquer modificações ou alterações aos presentes Termos e Condições, ou a suspender a Campanha, sempre que tais modificações, alterações ou suspensão sejam, a seu exclusivo critério, consideradas justificadas, sem necessidade de qualquer aviso prévio, passando as novas regras a vigorar após a sua divulgação.

## **13. CASOS OMISSOS**

Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos pela Fidelidade, a qual tomará uma decisão final e definitiva sobre o tema, não suscetível de contestação, não havendo lugar a qualquer reclamação ou recurso das suas decisões.

## **14. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO**

Os presentes Termos e Condições serão regidos pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou execução dos presentes Termos e Condições será submetido ao Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro.

Lisboa, 12 de junho de 2024.